

# 虛擬實境vs行為觀察工作坊

本工作坊採用Samsung Gear VR結合SMI公司的整體虛擬實境眼動儀系統，讓學員了解眼動儀實驗在教育與消費研究之設計與應用。

時間

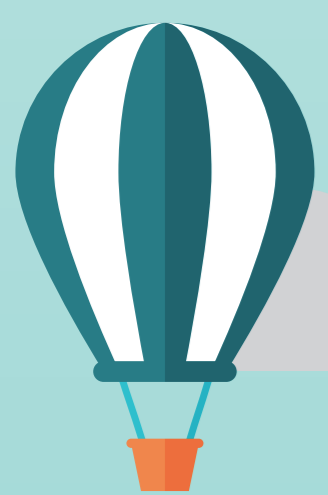
2016/09/05 (一) 13:30~16:30

地點

臺灣大學計算機及資訊網路中心106教室

課程內容

時間	議程
13:30-14:00	報到
14:00-14:30	虛擬實境 vs 消費者行為觀察研究應用
14:30-15:20	研究設備實作 (眼動儀) 1.劇本設計 2.眼動儀實作 3.數據分析
15:20-15:30	茶敘時間
15:30-16:00	應用案例介紹 1. 消費者行為觀察 2. 教育學習 3. 幼兒行為觀察 4. 虛擬實境未來商店購物



台灣教育傳播暨科技學會  
臉書粉絲專頁

